

Hochschulen im multiplen Wettbewerb

50 Jahre IHF

Das nächste Kapitel der Hochschulforschung

IHF, München, 29. Juni 2023

Prof. Dr. Georg Krücken
International Center for Higher Education Research
INCHER
Universität Kassel
kruecken@incher.uni-kassel.de

Einleitung und Struktur

- Multipler Wettbewerb im Hochschulsystem: Einbettung unterschiedlicher individueller und kollektiver Akteure in unterschiedliche Wettbewerbe um knappe Güter (Aufmerksamkeit, Ressourcen, Reputation, Personal/Stellen)
- Überlagerung alter durch neue Wettbewerbe
- Drei Ursachen des Wettbewerbs und Verschränkung der Wettbewerbsdynamiken
- Herausforderungen für Hochschulforschung, Hochschulen und Hochschulpolitik

Ursache I: Staaten und suprastaatliche Akteure (insb. EU)

- Von Rahmenbedingungen des Wettbewerbs zur ‘Verordnung’ des Wettbewerbs (für Deutschland: Mayer 2019; Szöllösi-Janze 2021)
- New Public Management-Reformen als weltweiter Trend (Kwiek & Kurkiewicz 2012; Pineda 2015; Jung et al. 2018)
- Hohe Legitimation der Governance durch Wettbewerb in ganz unterschiedlichen nationalen Hochschulsystemen (Schimank 2005; Paradeise et al. 2009; Bleiklie et al. 2017; Naidoo 2018; Musselin 2018) sowie im Wissenschaftssystem insgesamt
- Wettbewerbliche Hochschulfinanzierung: Politische Governance bei verstärkter Hochschulautonomie (für Deutschland: Hüther & Krücken 2018, Kap. 2, 4)
- Wechselseitige Verstärkung (supra-)staatlicher Wettbewerbe (EU, nationale Ebene, föderale Ebene)

Ursache II: Transformation von Universitäten in handlungs- und entscheidungsfähige (wettbewerbliche) Akteure

(Frost et al. 2016; Krücken 2017; Christensen et al. 2019; Musselin 2021)

Zunehmender Status als handlungs- und entscheidungsfähiger (wettbewerblicher) Akteur durch:

- Hochschulautonomie (vs. Dualität von Steuerungsakteuren Staat – akademische Selbstorganisation)
- Standardisierte Leistungsmessung und Vergleich (vs. Black Box der Expertenorganisation)
- Zurechenbarkeit von Leistungen auf Gesamtorganisation (vs. lose Kopplung/organisierte Anarchie)
- Individuelle Organisationsidentität (vs. Universität als Institution)
- Hierarchische Entscheidungsstrukturen (vs. selbstorganisierte Professionsorganisation)
- Offenheit gegenüber externer Beratung (vs. kirchenartiger Charakter)
- Expansion und Differenzierung von formalen Strukturen (vs. schlanke Organisationsstrukturen)

Ursache III: Wettbewerbsintensivierung im Wissenschaftssystem

- Wettbewerb zwischen Individuen in der Wissenschaft fest institutionalisiert (Hayek 1968; Merton 1957, 1973; Bourdieu 1975), weniger zwischen (Wissenschafts-)Organisationen
- Wachstum des Systems und Verknappung von Wettbewerbsgütern (Brankovic et al. 2018: 'Scarcification')
- Zunehmende allgemeine Bedeutung und Vorverlagerung des Wettbewerbs, insbesondere bei Wissenschaftler*innen in der Qualifikationsphase (Fochler et al. 2016; Waajer et al. 2018)
- Multiplizierung der Wettbewerbsdimensionen (Publikationen, Zitationen, Drittmittel, gesellschaftlicher Impact etc., nicht lediglich 'Publish or Perish' (Merton 1968; Lofthouse 1974))
- Konstruktion individueller Profile und 'Alleinstellungsmerkmale' (Reckwitz 2017: Die Gesellschaft der Singularitäten)

DFG-Forschungsgruppe „Multipler Wettbewerb im Hochschulsystem“ (FOR 5234)

- Beginn: Frühjahr 2021
- Acht Projekte, neun Standorte, drei Disziplinen (Soziologie, VWL, BWL)
- Multipler Wettbewerb im Hochschulsystem: Einbettung unterschiedlicher individueller und kollektiver Akteure in unterschiedliche Wettbewerbe um knappe Güter (Aufmerksamkeit, Ressourcen, Reputation, Personal/Stellen etc.)
- Besonderer Fokus auf den Zusammenhängen zwischen den drei genannten Ursachen und Analyseebenen Staat, Universitäten, Wissenschaftler*innen
- Für einen Überblick: Krücken, Bünstorf, Cantner, Frost, Grebel, Hamann, Hottenrott, Kosmützky, Meier, Schimank, Serrano Velarde (2021)
- www.uni-kassel.de/go/FG-multipler-wettbewerb

Multipler Wettbewerb – ein Zwischenergebnis (Kosmützky & Krücken 2023)

Veränderungen der Forschungsgovernance	Rolle und Relevanz von Verbundforschungsclustern
Wettbewerb als Governance-Instrument des Staates; Wandel hin zu einer wettbewerbliehen Forschungsförderung, Kontraktualisierung	Förderung des Wettbewerbs um Verbundforschungscluster und der „Clusterfähigkeit“ von Hochschulen
Universitäten als strategische und wettbewerbsfähige organisationale Akteure; Kontraktualisierung	Cluster als hoch geschätztes knappes Gut (Ressourcen und Reputation); Förderung von Verbundforschungsclustern und „Clusterfähigkeit“ von Professor:innen und Fachgebieten; Legitimation von Ungleichheit durch Wettbewerb
Verstärkter Wettbewerb zwischen einzelnen Wissenschaftler:innen	Cluster als hoch geschätztes knappes Gut (Ressourcen und Reputation); strategische und individualistische Ausrichtung – Relevanz anderer Güter?

Herausforderungen für Hochschulforschung, Hochschulen und Hochschulpolitik

- Interdisziplinäre „Clusterfähigkeit“ und disziplinär unterschiedliche Bedingungen und Formen der Kooperation: Verstärkung von Fächerdifferenzen?
- Zunahme an Spannungen zwischen Individuum und Organisation: Organisationale Strategiefähigkeit und Verbundprojekte vs. individuell motivierte Forschung?
- Multipler Wettbewerb zwischen gesellschaftlicher Koordination und individuellen Strategien: Wie ist Hochschulgovernance möglich?
- Differenzierung des Hochschulsystems: Stärkung oder Schwächung der Leistungsfähigkeit des Gesamtsystems?
- Temporale Struktur des Wettbewerbs (Gegenwart/Zukunft) und Multiplizität: Zunahme an Risiko, Unsicherheit und auch Stress – mit welchen Folgen?
- Interdisziplinäre Erforschung des multiplen Wettbewerbs: Hochschulforschung und Relevanz für andere gesellschaftliche Bereiche

Literatur

- Bleiklie, Ivar/Enders, Jürgen/Lepori, Benedetto (Hrsg.) (2017). *Managing Universities: Policy and Organizational Change in a Western European Comparative Perspective*. London: Palgrave Macmillan/Springer.
- Bourdieu, Pierre (1975). The Specificity of the Scientific Field and the Social Conditions of the Progress of Reason. In: *Sociology of Science*, 14(6), S. 19-47
- Brankovic, Jelena/Ringel, Leopold/Werron, Tobias (2018). How Rankings Produce Competition: The Case of Global University Rankings. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 47(4), S. 270-288.
- Christensen, Tom/Gornitzka, Åse/Ramirez, Francisco O. (Hrsg.) (2019). *Universities as Agencies: Reputation and Professionalization*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Fochler, Maximilian/Felt, Ulrike/Müller, Ruth (2016). Unsustainable Growth, Hyper-Competition, and Worth in Life Science Research: Narrowing Evaluative Repertoires in Doctoral and Postdoctoral Scientists' Work and Lives. In: *Minerva*, 54(2), S. 175-200.
- Frost, Jetta/Hattke, Fabian/Reihlen, Markus (Hrsg.) 2016. *Multi-Level Governance in Universities: Strategy, Structure, Control*. Higher Education Dynamics Vol. 47. Cham: Springer International Publishing Switzerland.
- Hayek, Friedrich A. von (1968/1994). Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren. In: *Kieler Vorträge, Neue Folge*, Nr. 56. Wiederabgedruckt in: Friedrich A. von Hayek, *Freiburger Studien*, 1. Auflage, Tübingen, S. 249-265.
- Hüther, Otto/Krücken, Georg (2018). *Higher Education in Germany—Recent Developments in an International Perspective (Higher Education Dynamics, 49)*. Vorwort von Gerhard Caspers. Cham: Springer International Publishing AG.

- Jung, Jisun/Horta, Hugo/Yonezawa, Akiyoshi (Hrsg.). (2018). *Researching Higher Education in Asia: History, Development and Future (Higher Education in Asia: Quality, Excellence and Governance)*. Singapore: Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Kosmützky, Anna/Krücken, Georg (2023). *Governing Research. New Forms of Competition and Cooperation in German Academia*. In: Sahlin, Kerstin/Eriksson-Zetterquist, Ulla (Hrsg.), *Restoring Collegiality: Revitalizing Faculty Authority in Universities (Series: Research in the Sociology of Organizations)*. Bingley: Emerald Publishing Limited. Im Druck. Erscheint Sommer 2023.
- Krücken, Georg (2017). *Die Transformation von Universitäten in Wettbewerbsakteure*. In: *Beiträge zur Hochschulforschung*, 39(3-4), S. 10-29.
- Krücken, Georg/Bünstorf, Guido/Cantner, Uwe/Frost, Jetta/Grebel, Thomas/ Hamann, Julian/Hottenrott, Hanna/Kosmützky, Anna/Meier, Frank/Schimank, Uwe/Serrano Velarde, Kathia (2021). *Multipler Wettbewerb im Hochschulsystem – Interdisziplinäre Perspektiven und wissenschaftspolitische Implikationen*. In: *Das Hochschulwesen*, 69 (3+4), S. 90-95.
- Kwiek, Marek/Kurkiewicz, Andrzej (Hrsg.) (2012). *The Modernisation of European Universities: Cross-National Academic Perspectives. Higher Education Research and Policy Vol. 1*. Frankfurt m Main/New York: Peter Lang.
- Lofthouse, Stephen (1974). *Thoughts on „Publish or Perish“*. In: *Higher Education*, 3(1), S. 59-79.
- Mayer, Alexander (2019). *Universitäten im Wettbewerb: Deutschland von den 1980er Jahren bis zur Exzellenzinitiative. Wissenschaftskulturen. Reihe III: Pallas Athene, Band 52*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Merton, Robert K. (1957). *Priorities in Scientific Discovery: A Chapter in the Sociology of Science*. *American Sociological Review*, 22(6), S. 635-659.
- Merton, Robert K. (1968). *The Matthew Effect in Science: The Reward and Communication Systems of Science are Considered*. In: *Science, New Series*, 159 (3810), S. 56-63.
- Merton, Robert K. (1973). *The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations*. Chicago, IL/London: The University of Chicago Press.

- Musselin, Christine (2018). New Forms of Competition in Higher Education. In: *Socio-Economic Review*, 16, S. 657-683.
- Musselin, Christine (2021). University Governance in Meso and Macro Perspectives. In: *Annual Review of Sociology*, 47, S. 305-325.
- Naidoo, Rajani (2018). The Competition Fetish in Higher Education: Shamans, Mind Snares and Consequences. In: *European Educational Research Journal*, 17(5), S. 605-620.
- Paradeise, Catherine/Reale, Emanuela/Bleiklie, Ivar/Ferlie, Ewan (Hrsg.) (2009). *University Governance: Western European Comparative Perspectives*. Higher Education Dynamics, 25. Dordrecht: Springer.
- Pineda, Pedro (2015). *The Entrepreneurial Research University in Latin America: Global and Local Models in Chile and Colombia, 1950–2015*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Reckwitz, Andreas (2017). *Die Gesellschaft der Singularitäten: Zum Strukturwandel der Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Schimank, Uwe (2005). 'New Public Management' and the Academic Profession: Reflections on the German Situation. In: *Minerva*, 43(4), S. 361-376.
- Szöllösi-Janze, Margit (2021). Archäologie des Wettbewerbs: Konkurrenz in und zwischen Universitäten in (West-)Deutschland seit den 1980er Jahren. In: *Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte*, 69(2), S. 241-276.
- Waaijer, Cathelijm J. F./Teelken, Christine/Wouters, Paul F./van der Weijden, Inge C. M. (2018). Competition in Science: Links between Publication Pressure, Grant Pressure and the Academic Job Market. In: *Higher Education Policy*, 31(2), S. 225-243.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!