

Das **Bayerische Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung (IHF)** in München ist eine wissenschaftliche Einrichtung des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst. Es betreibt empirische Forschung auf internationalem Niveau und liefert evidenzbasierte Empfehlungen für Hochschulen und Hochschulpolitik. So unterstützt das IHF die nachhaltige Entwicklung des bayerischen Hochschulwesens und setzt zukunftsweisende Impulse für Wissenschaft, Politik und Gesellschaft.

Wir suchen zum **01. Februar 2026** Unterstützung in der

## WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION (M/W/D)

(E 9 TV-L, 50 % der regelmäßigen Arbeitszeit)

### Über uns

Am IHF arbeiten engagierte Expertinnen und Experten aus verschiedenen Fachrichtungen wie Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Pädagogik und Politikwissenschaften zusammen. Unser interdisziplinäres Team zeichnet sich durch eine enge Kooperation sowie einen offenen und kollegialen Austausch aus. Wir befinden uns aktuell in einem Transformationsprozess hin zu agilen Organisationsstrukturen, zeitgemäßen Managementpraktiken und einer zukunftsorientierten digitalen Verwaltung.

### Über die Stelle

Setzen Sie Ihre Ideen in der Wissenschaftskommunikation um und helfen Sie, Forschungsarbeit für die Öffentlichkeit sichtbar und erlebbar zu machen. Ihre Aufgaben im Überblick:

#### Strategische Kommunikation und Planung

- Planung und Koordinierung aller Maßnahmen der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Kommunikations- und Digitalstrategie des Instituts

#### Content-Erstellung und digitale Pflege

- Optischer Relaunch und inhaltliche Pflege der Website (TYPO3) und der Social-Media-Kanäle
- Erstellung von Text-, Bild- und Video-Content (Deutsch und Englisch) für unterschiedliche Formate und Zielgruppen
- Gestaltung und Produktion von gedruckten und digitalen Kommunikationsmaterialien
- Erstellung und Versand des Newsletters

## Veranstaltungs- und Pressearbeit

- Mitarbeit bei der Organisation und Begleitung von Veranstaltungen vom Einladungsmanagement bis zur Fotodokumentation
- Erstellung und Pflege von Presseverteilern und Pressemitteilungen
- Versand von Einladungen und Pflege von Adressdatenbanken

## Über Sie

Bringen Sie Ihr Kommunikationstalent, Ihre Designkompetenz und Ihre Ideen ein. Besonders wichtig sind uns:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium in einem geeigneten Bereich (z. B. Marketing, Mediengestaltung, Kommunikationswissenschaft)
- Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind vorteilhaft
- Sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken, Content-Management-Systemen und einschlägigen Software-Lösungen
- Routine im Umgang mit gängigen Grafik-/Multimedia-Programmen
- Strategisches und konzeptionelles Denken, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Textsicherheit und Flexibilität
- Eigenverantwortliche, strukturierte sowie teamorientierte Arbeitsweise

## Über die Vorteile

Entdecken Sie die Vorteile und Perspektiven, die wir Ihnen als Arbeitgeber im öffentlichen Dienst bieten:

- Sinnstiftende Tätigkeit an der Schnittstelle von Wissenschaft und Politik
- Sicherer Arbeitsplatz mit unbefristeter Anstellung im öffentlichen Dienst (nach der Probezeit)
- Attraktive Konditionen nach TV-L (E 9) plus Sozialleistungen wie Jahressonderzahlung, VBL, Ballungsraumzulage u.v.m.
- Work-Life-Balance: flexibles Arbeitszeitmodell & 30 Urlaubstage
- Zentrale Lage in München mit sehr guter Erreichbarkeit

## Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, Sie kennenzulernen!

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einer PDF-Datei (max. 10 MB) unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und der Kennziffer **IHF/004/25** bis zum 31.10.2025 an:

**Frau Dr. Nora Berning** (Tel. Sekr.: 089-21234408)

**E-Mail:** [Bewerbungen@ihf.bayern.de](mailto:Bewerbungen@ihf.bayern.de)

Wir fördern Chancengleichheit und begrüßen ausdrücklich Bewerbungen von Frauen und schwerbehinderten Menschen. Bewerbungen schwerbehinderter Personen werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

## Auf einen Blick

<b>Jobtitel</b>	Wissenschaftskommunikation (m/w/d)
<b>Entgeltgruppe</b>	E 9 TV-L
<b>Arbeitszeit</b>	50 % (Teilzeit)
<b>Arbeitsort</b>	München
<b>Befristung</b>	Unbefristet
<b>Bewerbungsfrist</b>	31. Oktober 2025
<b>Kennziffer</b>	IHF/004/25