

Pressemitteilung

20. November 2008

Hochschulen und Fundraising

Aktuelles Themenheft beim IHF zu bestellen

„Hochschul-Fundraising“: So lautet der Titel des aktuellen Themenheftes der „Beiträge zur Hochschulforschung“, das soeben erschienen ist. Herausgeber ist das Bayerische Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung (IHF). Immer mehr Hochschulen in Deutschland haben das Fundraising als zusätzliche Finanzierungsmöglichkeit entdeckt und entsprechende Strukturen aufgebaut. Die neuesten „Beiträge zur Hochschulforschung“ nehmen sich dieses hochaktuellen Themas an.

Grundlage für das Heft ist eine Tagung zum Thema „Professionelles Fundraising an Hochschulen – Strategien, Infrastruktur, Fallbeispiele“, die das IHF im Sommer 2008 durchgeführt hat. Dort wurden Voraussetzungen, Modelle und Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Fundraising von Hochschulen herausgearbeitet. Auch „Friendraising“, also die Bedeutung von Alumni und anderer Förderer für die Fundraising-Arbeit, waren ein Thema. Einen Schwerpunkt der Tagung bildeten praktische Fallbeispiele. Die zu umfassenden Artikeln ausgearbeiteten Vorträge sind nun in der aktuellen Ausgabe der „Beiträge zur Hochschulforschung“ zusammengefasst.

Das Heft ist kostenlos und kann entweder in gedruckter Form per E-Mail (sekretariat@ihf.bayern.de) beim IHF bestellt werden oder über die Homepage www.ihf.bayern.de als pdf-Datei heruntergeladen werden.

Das Bayerische Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung führt Forschungsarbeiten auf hochschulpolitisch aktuellen Feldern durch und stellt dem Bayerischen Wissenschaftsministerium, dem Bayerischen Landtag und den Hochschulen zuverlässige Planungs- und Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung.

80538 MÜNCHEN, Prinzregentenstraße 24
Telefon (089) 21234-405
Telefax (089) 21234-450

Leiter: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Küpper
E-Mail: sekretariat@ihf.bayern.de
Internet: www.ihf.bayern.de

Bei Abdruck wird ein Belegexemplar erbeten.

Die Beiträge des Heftes „Hochschul-Fundraising“ im Einzelnen:

Zunächst gibt *Marita Haibach* einen Überblick über Ziele, Formen, Stand und wesentliche Erfolgsfaktoren des Hochschul-Fundraisings in Deutschland. Mit der besonderen Struktur von Stiftungen zur Unterstützung von Hochschulen befasst sich *Stefan Stolte*, der in seinem Beitrag auf die quantitativen, rechtlichen und fiskalischen Aspekte dieser Stiftungen eingeht. Die im Mittelpunkt der Tagung stehenden praktischen Fallbeispiele werden in dieser Ausgabe der Beiträge zur Hochschulforschung ebenfalls dokumentiert: *Arnulf Melzer* stellt die Entwicklung der Fundraising-Strategien der Technischen Universität München vor. Wie konkrete Projekte den Anstoß zum Aufbau eines langfristig angelegten Fundraisings geben können, zeigen die Aufsätze von *Herrmann Siedler*, *Petra Bölling* und *Harriet Falkenhagen* sowie von *Achim Fischer* an den Beispielen der Universitäten Freiburg und Mannheim. Die vielschichtige Unterstützung der Universität Passau durch einen organisierten Kreis externer Förderer schildert *Klaus Dirscherl*. Eine völlig andere Form externer Unterstützung beschreiben *Matthias Notz* und *Patrick Roy*: die konzeptionelle, organisatorische und kommunikative Betreuung des Fundraising-Konzepts einer fakultätsübergreifenden Einrichtung der Ludwig-Maximilians-Universität München durch professionelle Berater.

Bei Nachfragen wenden Sie sich bitte an Alexandra Stoffel:

Stoffel@ihf.bayern.de

Das Bayerische Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung führt Forschungsarbeiten auf hochschulpolitisch aktuellen Feldern durch und stellt dem Bayerischen Wissenschaftsministerium, dem Bayerischen Landtag und den Hochschulen zuverlässige Planungs- und Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung.

80538 MÜNCHEN, Prinzregentenstraße 24
Telefon (089) 21234-405
Telefax (089) 21234-450

Leiter: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Küpper
E-Mail: sekretariat@ihf.bayern.de
Internet: www.ihf.bayern.de

Bei Abdruck wird ein Belegexemplar erbeten.