

FIFTH

Facetten & Indikatoren für
Forschung & Third Mission an HAW

CHE

Centrum für
Hochschulentwicklung

FIFTH

Die Vermessung der angewandten Forschung und
der Third Mission an HAW

GfHf | Centrum für Hochschulentwicklung | 06. - 08.04.2016

Das Projekt FIFTH

(Laufzeit 1.10.2013-30.9.2016)

GEFÖRDERT VOM




Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

- HAW sind im den Bereichen Forschung und forschungsbezogene Third Mission mittlerweile gut aufgestellt
- Leistungen der HAW werden nicht adäquat abgebildet

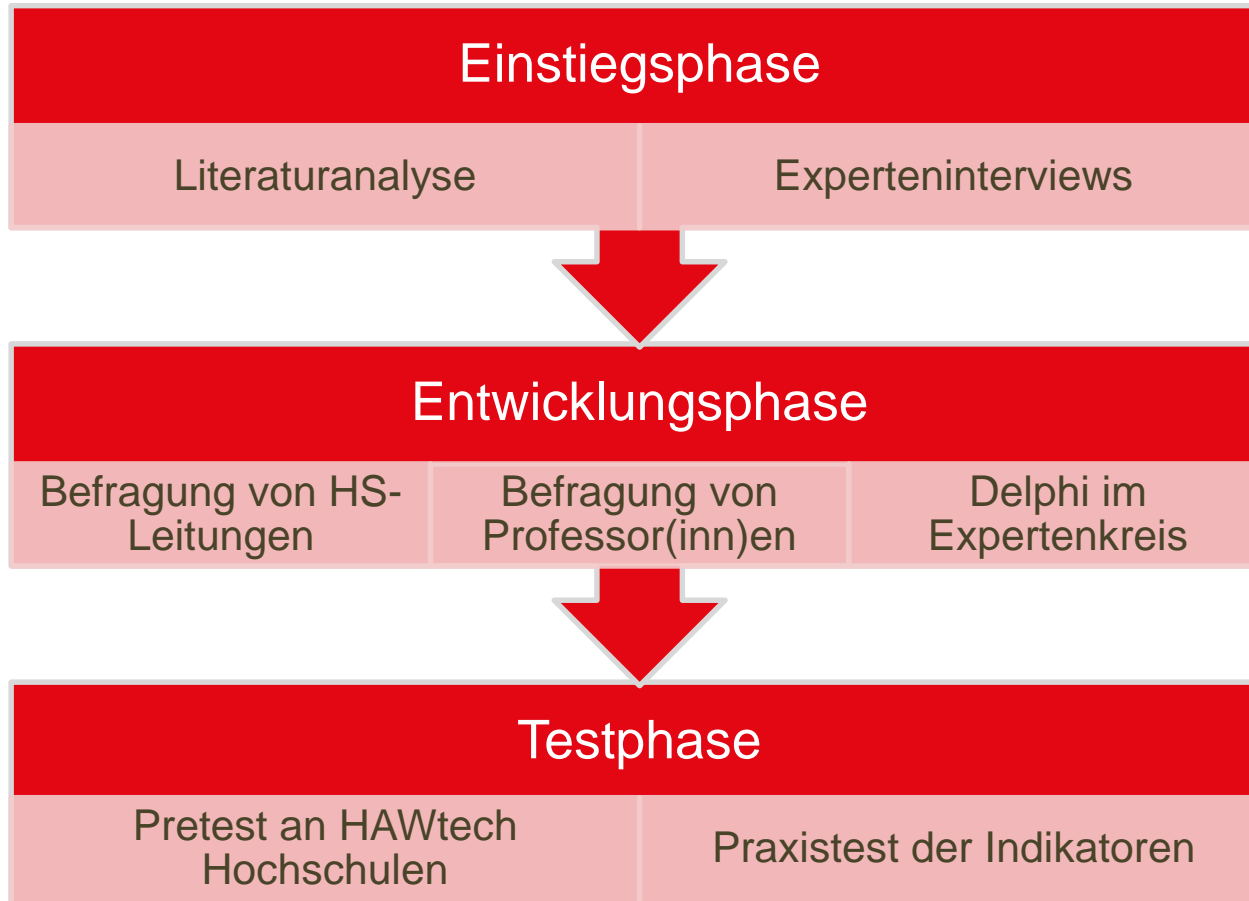


Das Leistungsspektrum adäquat darzustellen und transparent zu machen ist das Anliegen von FIFTH



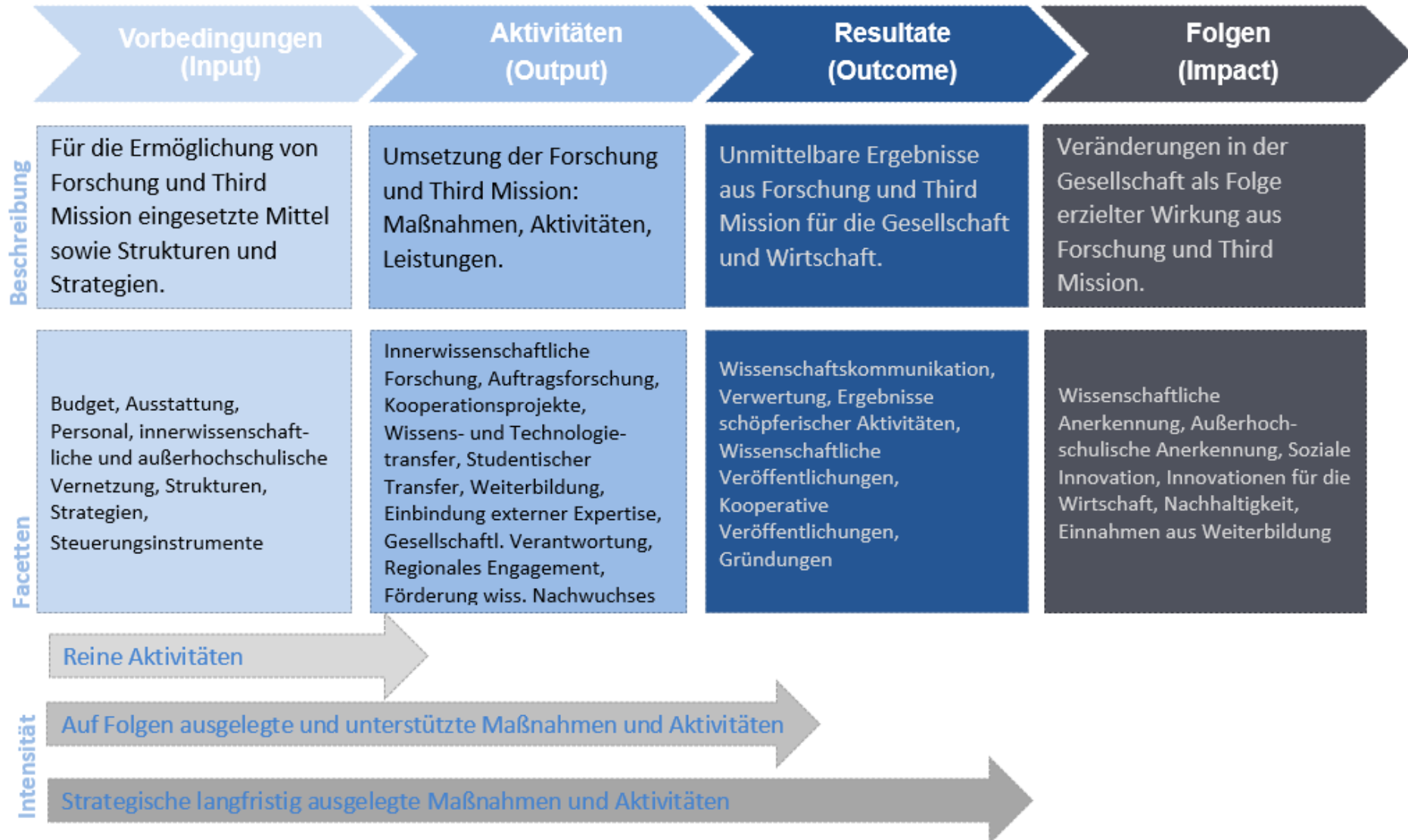
Kernziel: nutzbarer (!) Katalog von Facetten und Indikatoren für (angewandte) Forschung und forschungsbezogene Third Mission

Die Phasen von FIFTH

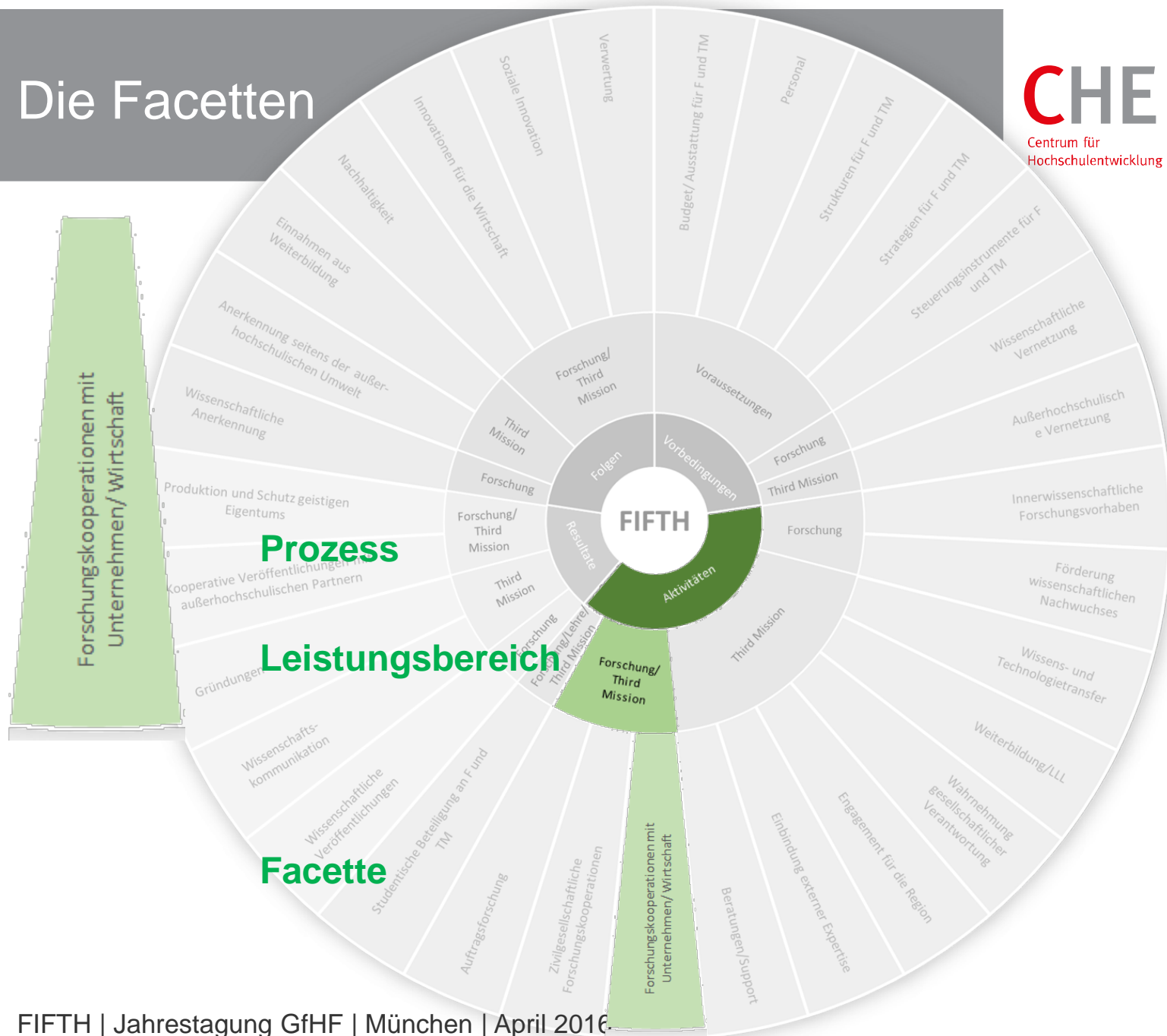


Durchgängige Überarbeitung der Indikatorenübersicht. Insbesondere Reduktion auf machbares Maß.

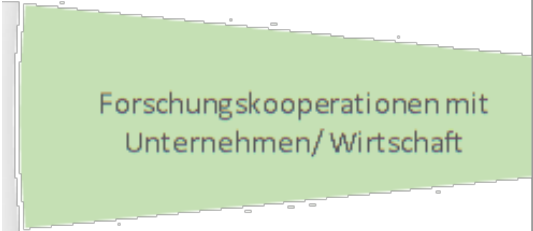
Die Kernergebnisse



Die Facetten



Facette



Forschungsk Kooperationen mit
Unternehmen/ Wirtschaft

Elemente

- Strategische Partnerschaften mit (regionalen) Unternehmen
- Projektkooperationen mit (regionalen) Unternehmen
- Strategische Partnerschaften mit Verbänden
- Projektkooperationen mit Verbänden
- Gemeinsam mit Unternehmen betriebene S2B Center, Science Parks

Indikatoren

- Strategische Partnerschaften mit Unternehmen insgesamt
- Strategische Partnerschaften mit regionalen Unternehmen insgesamt
- Kooperationen mit (regionalen) Unternehmen insgesamt
- Kooperationen mit (regionalen) Unternehmen pro Professor/Mitarbeiter

Voraussetzungen für Forschung und Third Mission:

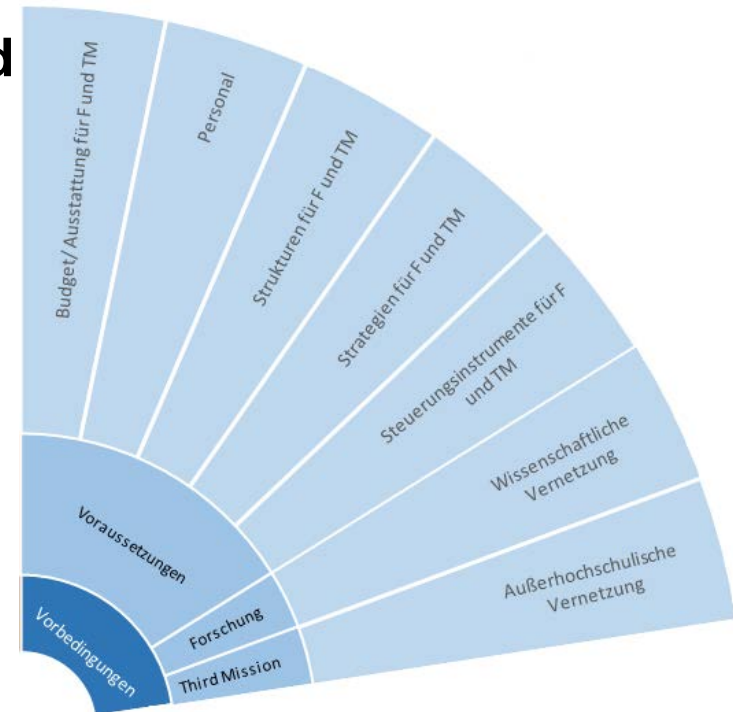
- Budget/Ausstattung für Forschung und Third Mission
- Personal
- Strukturen
- Strategien
- Steuerungsinstrumente

Forschung:

- Wissenschaftliche Vernetzung

Third Mission:

- Außerhochschulische Vernetzung



Mögliche Aktivitäten

Forschung:

- Innerwissenschaftliche Forschungsvorhaben
- Förderung wissenschaftlichen Nachwuchses

Third Mission:

- Wissens- und Technologietransfer
- Weiterbildung
- Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung
- Engagement für die Region
- Einbindung externer Expertise
- Beratungen/Support

Forschung/Third Mission

- Forschungsk Kooperationen mit Wirtschaft
- Zivilgesellschaftliche Kooperationen
- Auftragsforschung
- Studentische Beteiligung an Forschung und Third Mission



Forschung:

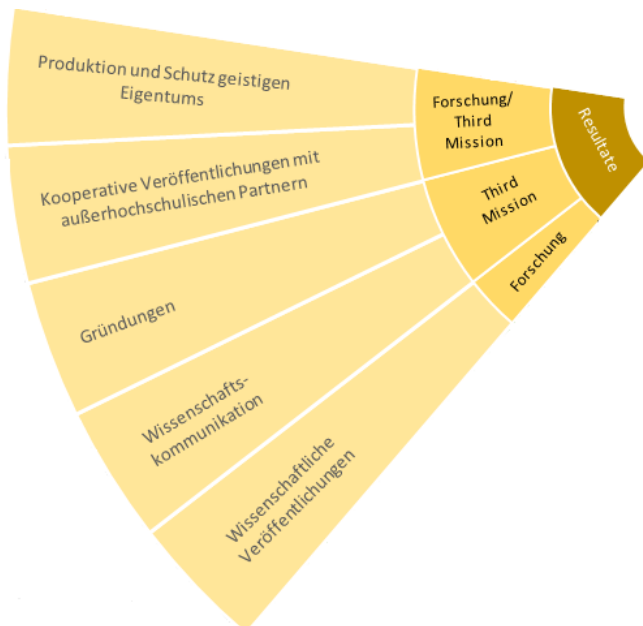
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen

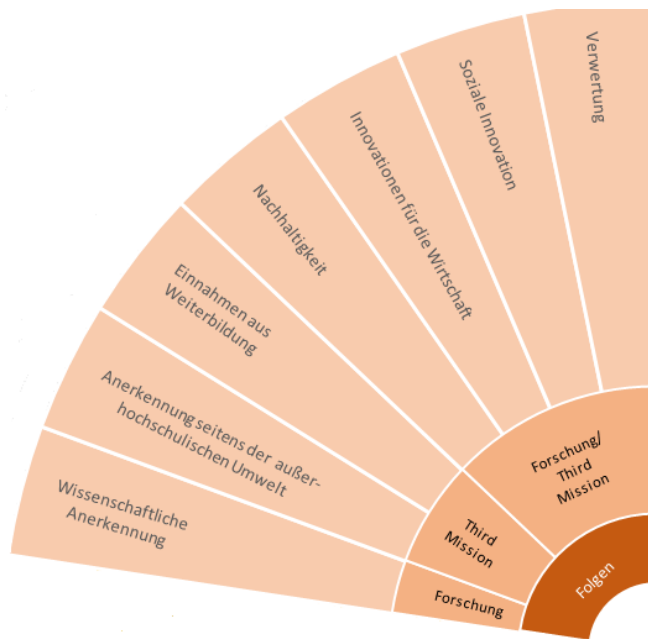
Third Mission:

- Wissenschaftskommunikation
- Gründungen

Forschung/Third Mission

- Kooperative Veröffentlichungen mit außerhochschulischen Partnern
- Produktion und Schutz geistigen Eigentums





Forschung:

- Wissenschaftliche Anerkennung

Third Mission:

- Anerkennung seitens der außerhochschulischen Umwelt
- Einnahmen aus Weiterbildung

Forschung/Third Mission

- Nachhaltigkeit
- Innovationen für die Wirtschaft
- Soziale Innovationen
- Verwertung

Wie kann es weitergehen?

Minimalziel: interner Datenaufbau zur Profilierung

- Hochschulen, die sich in den Bereichen Third Mission oder angewandte Forschung profilieren möchten, können durch den Aufbau interner Datenstrukturen ihre Leistungen transparent machen und daraus leicht „Botschaften“ für Externe herleiten.

Mittelbares Ziel: Berücksichtigung im diskutierten Förderprogramm „Innovative Hochschule“

- Durch das millionenschwere Förderprogramm soll die „dritte Mission“ neben Lehre und Forschung etabliert werden. Die Ergebnisse von FIFTH können im Förderprogramm Berücksichtigung finden als Messgrößen, Transparenztool, Bewertungsrahmen.

Maximalziel: Aufbau eines Kerndatensatzes Third Mission

- Angewandte Forschung könnte stärker in den Kerndatensatz Forschung integriert werden. Ergänzend könnte ein Kerndatensatz Third Mission aufgebaut werden.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

**Kontakt: Cort-Denis Hachmeister, Isabel
Roessler: fifth@che.de www.fifth-projekt.de**