

Zweiwöchiges Schnupperpraktikum im Marketing eines Internetpioniers

(erweiterbar auf ein zweimonatiges Pflichtpraktikum)

Wer sind wir?

Die SpaceNet AG bietet seit 1993 als unabhängiger Internetprovider Unternehmen Lösungen rund um das Internet an. Für unsere Kunden betreiben wir hochverfügbare und hochleistungsfähige Server-Umgebungen und entwickeln individuelle Software-Lösungen. Als Internetpionier betreiben wir in München mehrere Hochsicherheitsrechenzentren. Derzeit betreuen wir rund 1.200 Kunden (darunter MVV München und ANTENNE BAYERN) und haben 120 Mitarbeiter.

Mehr über uns gibt es unter www.space.net.

Du bekommst im zweiwöchigen Schnupperpraktikum ...

- ... einen Rundum-Blick in die facettenreiche Marketingarbeit eines IT-Unternehmens,
- ... die Möglichkeit B2B Marketing in der Praxis kennenzulernen,
- und dem Marketingteam im 25jährigen Jubiläumsjahr über die Schulter zu schauen und es tatkräftig zu unterstützen.

Eventplanung, Social Media-Marketing, Pressearbeit oder Produktpositionierung: Such Dir deinen Fokus aus und spezialisiere Dich im zweimonatigen Pflichtpraktikum.

Was solltest Du gerne tun?

- motiviert, strukturiert und mit Eigeninitiative arbeiten
- kreativ, humorvoll und verlässlich
- mit Menschen und technischem Verständnis arbeiten

Wir bieten Dir:

- einen Blick hinter die Kulissen eines regionalen Internetpioniers mit eigenen Rechenzentren
- Raum für eigene Ideen und Vorschläge
- sympathisches Team und Arbeitsklima
- Getränke & frisches Obst

Das Praktikum kann – wenn die gegenseitige Chemie stimmt – als Einstieg für ein zweimonatiges Pflichtpraktikum in einer spannenden Branche genutzt werden.